

# LA METROPOLISATION

## I- Généralité :

- Comment une agglomération devient-elle une métropole ?
- Comment la métropolisation entraîne-t-elle une recomposition des territoires ?

Malgré les efforts de l'Union européenne pour harmoniser le **développement** des **régions** d'Europe, on assiste depuis **un quart de siècle** à un phénomène de **métropolisation** qui renforce quelques grandes agglomérations au détriment des **villes secondaires**.

En attirant toujours plus de population, en offrant aux **entreprises** tous les **services** nécessaires pour optimiser leur développement, en renforçant leurs **pouvoirs**, les **métropoles** deviennent alors des espaces d'articulation entre les réseaux de transports, d'information, d'entreprises, de pouvoir.

A la tête d'un système urbain hiérarchisé, elles renforcent leur zone d'influence et leur rayonnement.

## II- La métropolisation : un triple processus

### 1- La concentration de population :

- **L'augmentation de la taille du nombre de villes** en Europe est une conséquence de la croissance démographique et de l'**exode rural** qui s'accroît à partir du **XIXe siècle** avec la révolution industrielle. Mais c'est surtout à partir des **années 1950** que l'**urbanisation** s'accroît avec l'expansion économique d'après-guerre, vidant les zones rurales au profit, en particulier, des agglomérations de plus de **100 000 habitants** : **Rome** voit sa population passer de **1,6 million d'habitants** en 1950 à **2,4** dans la même période, quand la croissance de l'ensemble des unités urbaines n'est qu'en moyenne de **1,86%**.

- Après un tassement dans les **deux décennies** suivantes, la concentration des hommes dans les grandes agglomérations reprend dans les **années 1990** : la moitié des **4,5 millions d'habitants** supplémentaires recensés en **France** entre **1975** et **1999** sont installés dans **six aires urbaines** seulement : **Paris, Lyon, Toulouse, Montpellier, Bordeaux** et **Nantes**.

Le peuplement minimum d'une ville pour accéder au rang de métropole en Europe est encore mal défini. Il varie de **200 000** à **1 million d'habitants**.

## 2- Le renforcement du secteur tertiaire :

- **Les entreprises** installent leurs fonctions stratégiques (**siège social, bureaux d'études, conception...**) dans les agglomérations leur permettant de se connecter rapidement avec le reste du monde et les plus à même de leur fournir des services de haut niveau.

Les possibilités offertes par les **autoroutes**, les **TGV**, les **aéroports**, les **réseaux de l'information** conduisent à une **concentration des emplois les plus qualifiés dans les grandes villes** et à un renforcement des équipements tertiaires **commerciaux, d'éducation** et **culturels** propres à satisfaire les exigences d'une population aisée.

- L'ambition d'une future métropole est donc de susciter une dynamique en attirant

Durablement des **activités motrices** de plus en plus nombreuses, c'est-à-dire d'atteindre la **masse critique**. Elle devient ainsi un **espace décisionnel** et un **lieu de concentration de fonctions de haut niveau (politique, administrative, financière, commerciale)** au rayonnement international.

La présence de la Banque fédérale allemande, de la place boursière la plus active d'Allemagne et de nombreuses banques étrangères à **Francfort**, fait de cette ville de **700 000 habitants** une métropole financière de **premier plan** en Europe ; cette position est renforcée par une activité aéroportuaire plaçant la ville au **troisième rang** européen après **Londres** et **Paris**.

## 3- La réorganisation de l'espace urbain :

- Après une longue phase de concentration de l'activité dans la ville centre, le processus de métropolisation se poursuit par une **redistribution de la population et des activités** sur des périphéries de plus en plus lointaines.

Dans les agglomérations françaises de plus de **200 000 habitants**, la ville centre ne regroupe plus que **40%** de la population résidente et **50%** de la population active.

- Cet étalement urbain s'accompagne souvent d'une **spécialisation fonctionnelle**

(commerciale, administrative...), **sociale** ou **technique** : éclatement du centre ville se traduisant par l'adjonction d'un quartier moderne d'affaires en marge du centre historique (**La Part-Dieu**) à **Lyon**,

apparition de nouveaux **pôles** en périphérie (**technopôles, centres de loisirs...**), différenciation accrue des quartiers selon les revenus ou les modes de vie.

Cette étape évoluée de la **métropolisation** remet en question le **modèle monocentrique** de la ville. La métropole se marque par un **tissu urbain multipolaire**.